



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

Klantenpanel Rijkswaterstaat

Resultaten belevingsonderzoek N36
Februari 2022

Water. Wegen. Werken. Rijkswaterstaat.

Bron: Wegenwiki, Chris Nederland

Inhoud

Achtergrond van het onderzoek |
Campagne N36= | Landelijke
MONO-campagne | Gedrag en
beleving |

Achtergrond van het onderzoek

In november 2021 is een belevingsonderzoek over de N36 voorgelegd. Dit belevingsonderzoek is de tweede meting in een reeks van vijf metingen tot en met eind december 2022. Met deze belevingsonderzoeken brengen we de beleving en het rijgedrag op de N36 in kaart gedurende deze periode. Daarnaast onderzoeken we het bereik en de beoordeling van de campagne N36=.

Aan het belevingsonderzoek N36 hebben 582 mensen deelgenomen. Hiervan waren 181 mensen benaderd via het klantenpanel van Rijkswaterstaat en 401 mensen via omliggende gemeenten van de N36.

Campagne N36=

Een op de drie respondenten heeft iets meegekregen van de campagne N36=. Driekwart daarvan heeft de campagneborden langs de N36 gezien, bijna de helft van de respondenten heeft berichten op sociale media gezien en een kwart van de respondenten heeft bericht(en) in de lokale krant gelezen. Meer dan de helft van de respondenten is (heel) positief over de campagne. Ze vinden de campagne duidelijk en helder. Ook vinden respondenten het goed dat er aandacht en bewustwording is voor de situatie op de N36.

De boodschap van de campagne komt goed over. Respondenten geven correct aan dat de campagne gaat over 1) afstand houden; 2) aandacht op de weg houden; en 3) je niet laten afleiden door je mobiele telefoon tijdens het rijden.

Landelijke MONO-campagne

De landelijke MONO-campagne heeft een groot bereik. Twee op de drie respondenten hebben er iets van meegekregen. Vooral spotjes op tv en radio en campagneborden langs verschillende wegen worden opgemerkt.

Gedrag en beleving

Bijna de helft van de respondenten vindt de N36 net zo veilig of onveilig als andere N-wegen. De N36 wordt als veiliger ervaren dan mensen denken.

Ruim drie op de vier respondenten zijn niet vaak afgeleid op de N36. Dit is iets hoger dan in de meting van september.

Wel zien veel respondenten weleens dat andere weggebruikers een smartphone gebruiken tijdens het rijden.

Toch geven de meeste respondenten aan dit zelf niet te doen.

Respondenten geven vaker dan in september aan dat ze andere weggebruikers zien die weinig afstand houden tot het voertuig voor hen. Wellicht dat dit gedrag door de campagne meer opvalt.